

Ansichten, Einstellungen und Perspektiven der Südsterne 2021

**Eine Studie über Südtirolerinnen und Südtiroler im Ausland
Was hat sich seit 2014 verändert?**

Impressum

Herausgeber, Konzept, Texte und Grafiken:

Südstern – Das Netzwerk für Südtiroler im Ausland

Leonardo Da Vinci Straße 12

I-39100 Bozen

info@suedstern.org

www.suedstern.org

Erscheinungsdatum: 8. Oktober 2021

In Zusammenarbeit mit:

 universität
innsbruck



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

Mit freundlicher Unterstützung:



STIFTUNG SÜDTIROLER SPARKASSE
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO



Impulse von Außen für die Zukunft Südtirols

Zurück nach Südtirol? Jein!

*Wie sehen Südsterne ihre Heimat?
Wie ist ihr Verhältnis zum Ort, an dem
sie aufgewachsen sind?
Und was sind Südtirols Stärken und
Schwächen?*

Zum 10. Geburtstag von Südstern - im Jahr 2014 - führte das Netzwerk erstmals eine Befragung durch. Ziel war es, Lehren aus dem „Brain Drain“ zu ziehen, vor allem aber, Impulse von Außen zur Stärkung Südtirols, zu erhalten.

Seither hat sich viel getan, und besonders die Covid-Krise hat gezeigt, dass „Standort“ neu gedacht werden kann und wohl auch muss. Stärken und Kompetenzen sind mehr denn je ortsunabhängig!

Grund genug, die Community neuerlich zu befragen, und eine Standortbestimmung 2021 vorzunehmen. Das unveränderte Ziel bleibt, Impulse von Außen zu erhalten, und die Kompetenzen der Südtiroler im Ausland - unabhängig von ihrem Standort - einzubinden.

Wie bereits 2014 hat Prof. Matzler das Projekt wissenschaftlich begleitet und möglich gemacht. Die Handelskammer Bozen und die Stiftung Sparkasse haben die Studie mitgetragen und finanziell unterstützt. Südstern Community-Managerin Stephanie Dissertori hat die Umfrage durchgeführt und ausgewertet.

365 Südsterne haben an der Umfrage im Frühjahr 2021 teilgenommen und dafür 22 Fragen beantwortet.

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick.



Hermann Winkler
Präsident, Verein "Südstern – Das
Netzwerk für Südtiroler im Ausland"



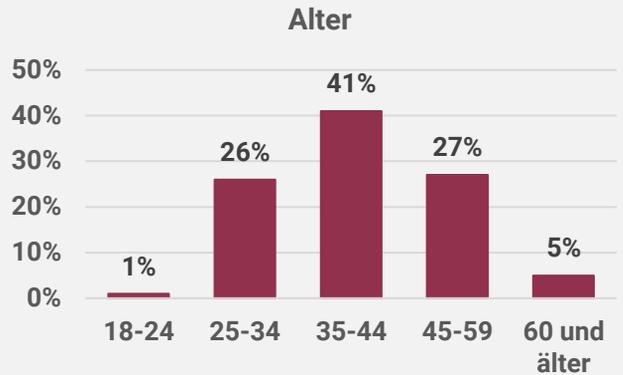
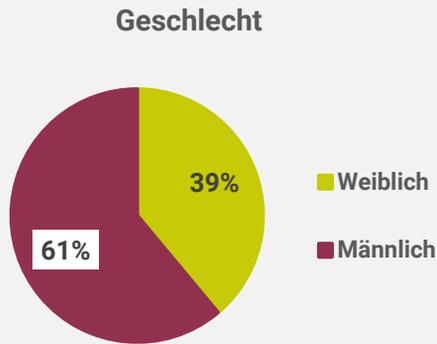
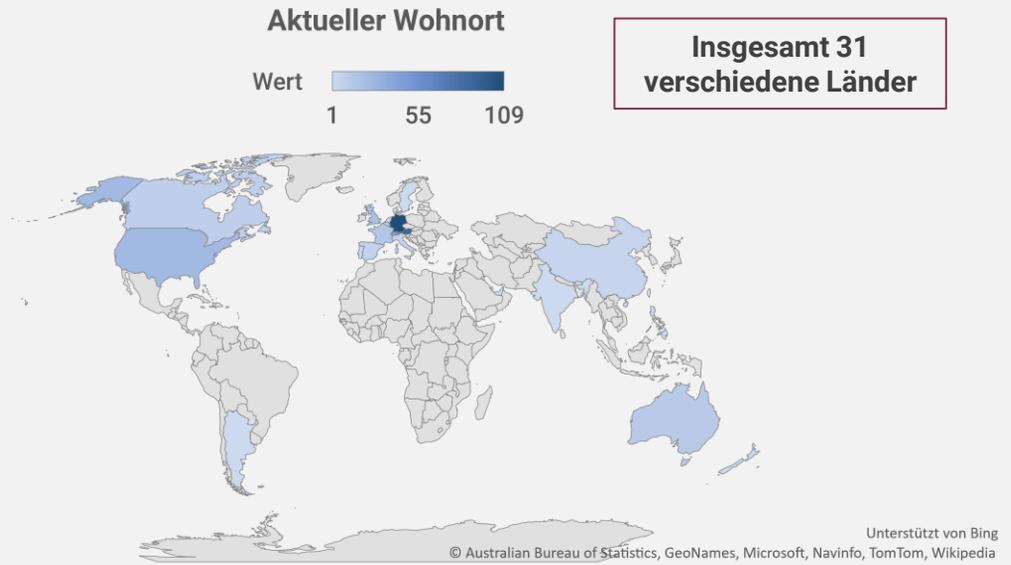
Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler
Vorstand, Institut für Strategisches Management,
Marketing und Tourismus, Universität Innsbruck



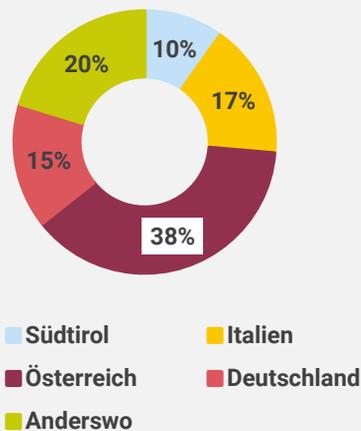
On. Dr. Michl Ebner
Präsident, Handelskammer Bozen



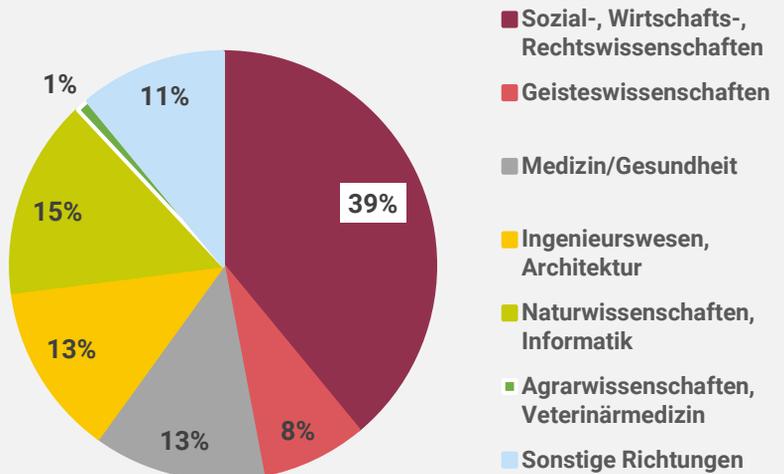
Demographische Daten der Teilnehmer



Wo hast du studiert?



Welche Studienrichtung hast du absolviert?





I. Wichtige Motive für die Abwanderung

Das Studium, das Interesse am Ausland und die persönliche Weiterentwicklung sind die meistgenannten Gründe Südtirol zu verlassen. Wenn Südsterne einmal im Ausland leben, dann halten sie dort vor allem berufliche Gründe und bessere Verdienste.

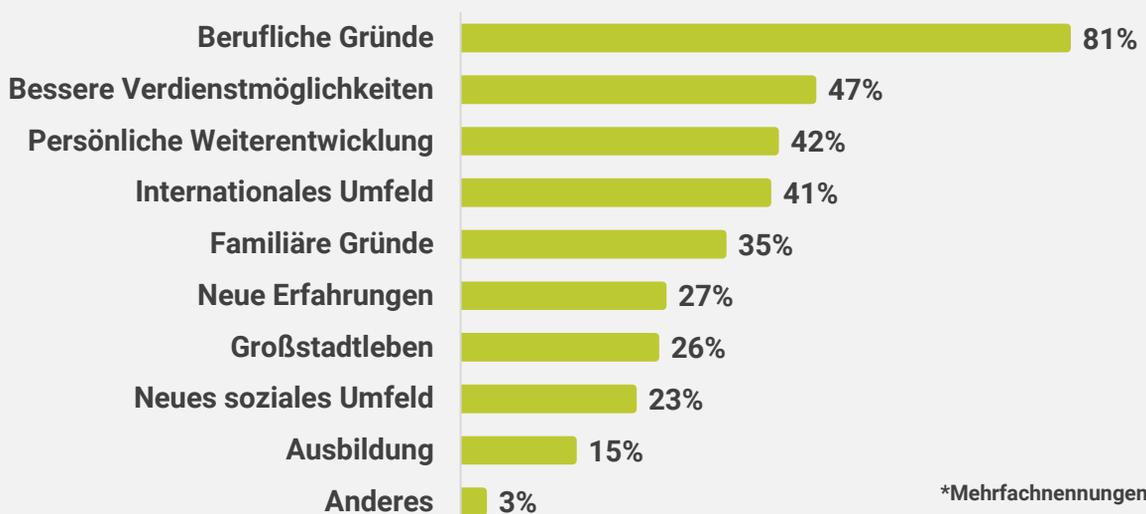
Warum hast du Südtirol verlassen?*

Ausbildung und Studium waren für 62 Prozent der Befragten entscheidend, 56 Prozent zog das Interesse am Ausland und Internationalität an. Unzufriedenheit mit den Bedingungen in Südtirol war nur für ein Fünftel ausschlaggebend.



Warum bist du im Ausland geblieben?*

Im Ausland leben – das hat bei 81 Prozent der befragten Südsterne vor allem berufliche Gründe.



*Mehrfachnennungen möglich



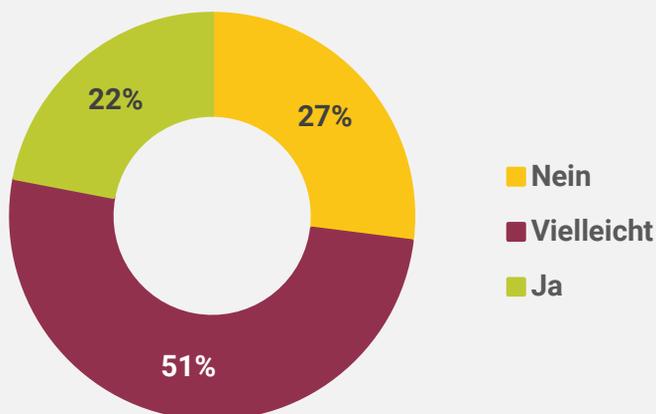
II. Rückkehrbereitschaft

Über der Hälfte der befragten Südsterne kann sich eine mögliche Rückkehr nach Südtirol vorstellen.

Die größte Hürde stellen aber, wie bereits im Jahr 2014, fehlende gleichwertige berufliche Angebote mit ähnlichen Verdienstmöglichkeiten dar.

Planst du nach Südtirol zurückzukehren?

Mehr als die Hälfte ist in dieser Frage unentschlossen. „Nein“ ist hingegen die klare Antwort von knapp einem Drittel der Befragten. Das gilt umso mehr, je weiter weg die Südsterne leben.



Jahr 2021 vs. 2014:

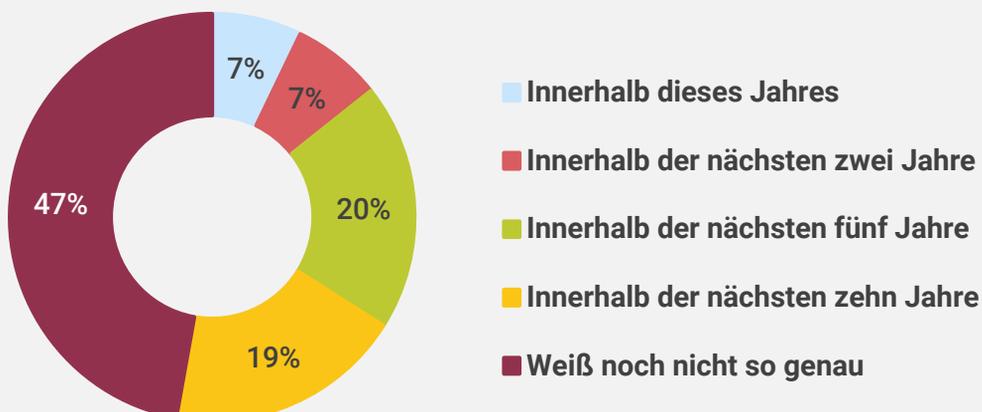
Nein 27% (-0,5%)

Vielleicht 51% (-0,1%)

Ja 22% (+0,4%)

Falls ja, wann hast du geplant zurückzukehren?

Knapp die Hälfte der Befragten gibt an, unentschieden in puncto Rückkehr zu sein und machte das Kreuzchen lieber bei „vielleicht“. Im Umkehrschluss können sich mehr als die Hälfte vorstellen, innerhalb der nächsten zehn Jahre zurückzukehren.

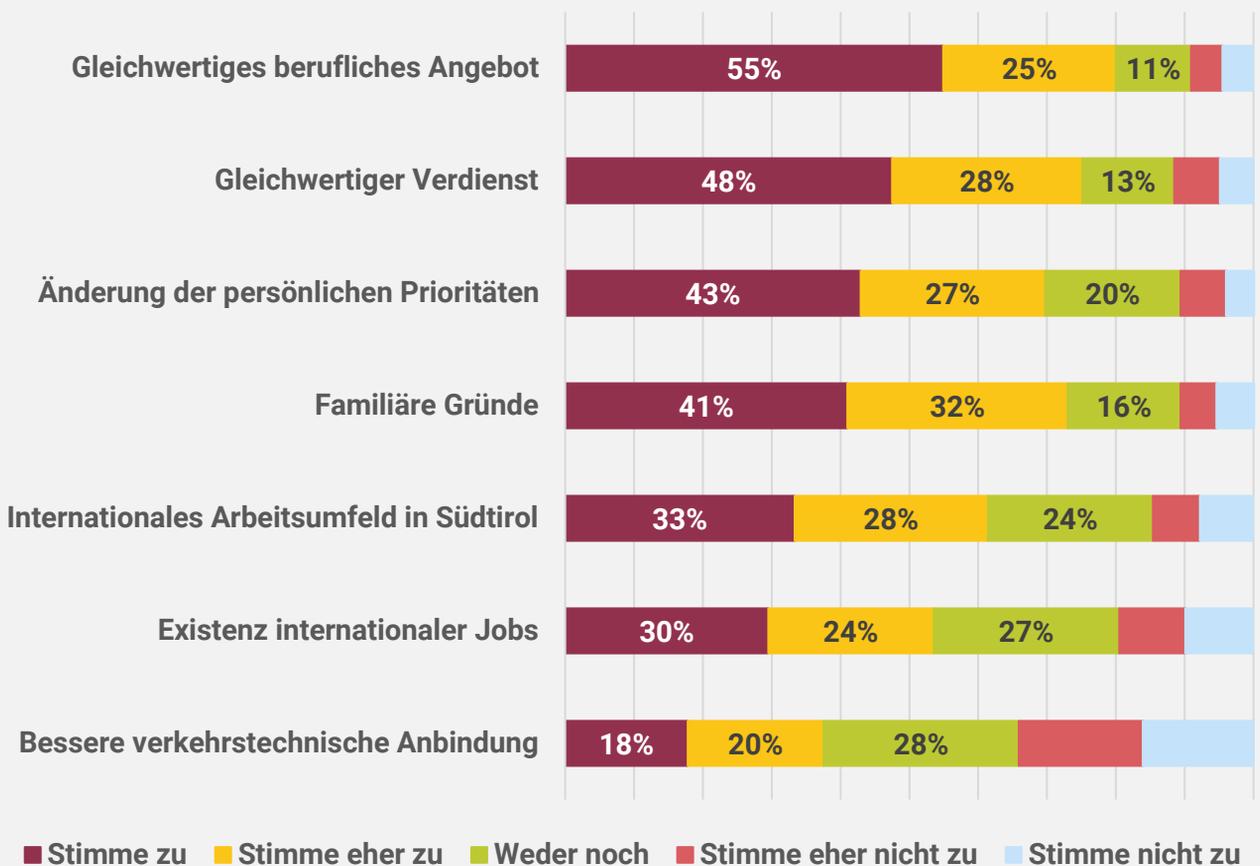




II. Rückkehrbereitschaft

Unter welchen Voraussetzungen würdest du nach Südtirol zurückkehren?

Zurückkommen ja, aber nur bei gleichwertigen beruflichen Möglichkeiten und Verdienst – das sagen 55 bzw. 48 Prozent der Befragten. Wenn sich die persönlichen Prioritäten ändern, können sich 43 Prozent der Südsterne vorstellen, zurückzukehren, aus familiären Gründen, 41 Prozent.



Jahr 2014:
64% würden bei
gleichwertiges
berufliches Angebot
bestimmt oder eher
nach Südtirol
zurückgehen



III. Bewertung von Südtirol als Arbeits- und Lebensort

Die hohe Lebensqualität und die zahlreichen Freizeit- und Sportmöglichkeiten machen Südtirol außerordentlich attraktiv.

Als wichtigste Verbesserungsmaßnahmen werden die Schaffung von Weiterentwicklungsmöglichkeiten und die Verbesserung der Arbeitslage in Südtirol genannt.

Wie attraktiv ist Südtirol im Allgemeinen bezüglich der folgenden Punkte?*

Bereits im Jahr 2014 gehörten die Lebensqualität, die Sport- und Freizeitmöglichkeiten und das Schulsystem zu den Top 3.



**THE 3
TOPS**

Lebensqualität insgesamt **96%**

Sport- und Freizeitangebot **94%**

Schulsystem **62%**



**THE 3
FLOPS**

Ausbildungsplatz **41%**

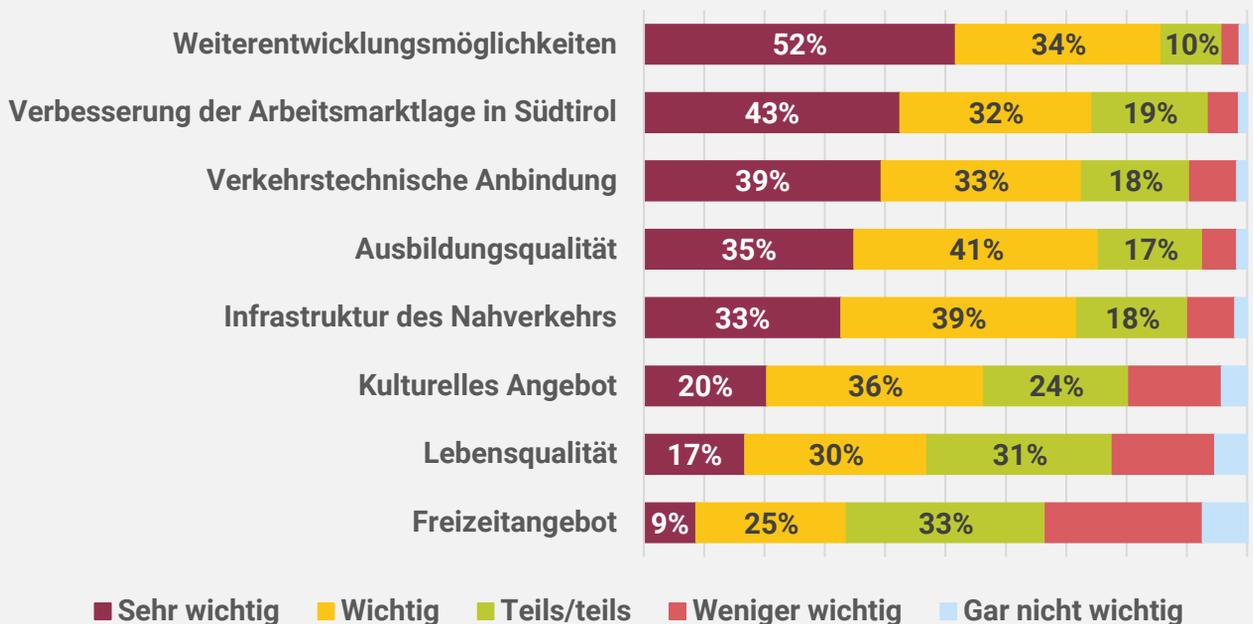
Gesundheitssystem **37%**

Wohnungsangebot **34%**

*Sehr attraktiv + eher attraktiv

*Weniger attraktiv + gar nicht attraktiv

Wie wichtig findest du es, dass sich Südtirol unter folgenden Aspekten in den nächsten 10 Jahren verbessert?





III. Bewertung von Südtirol als Arbeits- und Lebensort

Was ist aus deiner Sicht die größte Stärke von Südtirol als Lebens- und Arbeitsort?*

44 Prozent der befragten Personen finden: Natur und Landschaft gehören zu den größten Stärken Südtirols. Die Möglichkeit, Arbeit und Freizeit zu verbinden und die vielfältigen Freizeit- und Sportmöglichkeiten sind weitere Pluspunkte.



THE 5 TOPS

Natur/ Landschaft **44%**

Lebensqualität **23%**

Freizeit- und Sportmöglichkeiten **14%**

Kultur/Essen/Personen **14%**

Klima/Wetter **6%**

5 Tops im Jahr 2014:

1. Natur/ Landschaft
2. Zentrale Lage in Europa
3. Sprachenvielfalt
4. Tüchtigkeit der Menschen
5. Kultur & Tradition

Was ist aus deiner Sicht die größte Schwäche von Südtirol als Lebens- und Arbeitsort?*

Mangelnde Arbeitsangebote und schlechte Karrieremöglichkeiten – das sind für viele Südsterner echte Minuspunkte. Auch die Mentalität und Engstirnigkeit der Südtiroler Gesellschaft und Unternehmen werden von 21 Prozent als negativ wahrgenommen.



THE 5 FLOPS

Arbeitsangebote/ Karrieremöglichkeiten **26%**

Engstirnigkeit/Mentalität **21%**

Verhältnis Einkommen/Kosten **20%**

Transportverbindungen **18%**

Fehlende Internationalität **17%**

5 Flops im Jahr 2014:

1. Engstirnigkeit
2. Politische Situation
3. Verschlossenheit
4. Mangel an Dynamik
5. Fehlende Integration

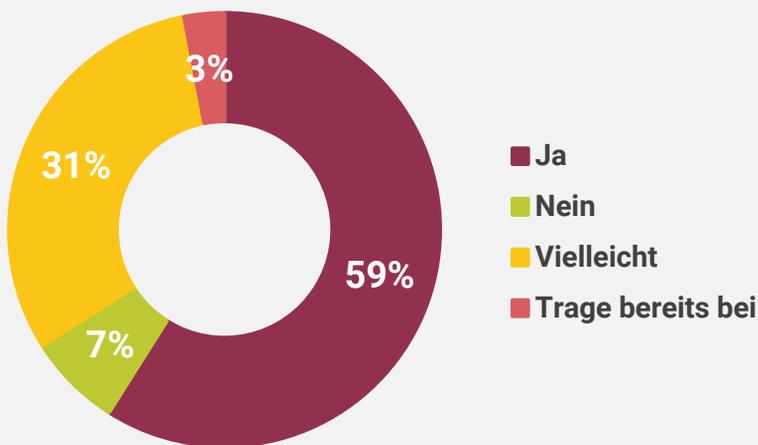
*Mehrfachnennungen möglich



IV. Beitrag zur Entwicklung Südtirols

Über mangelndes „Heimat-Engagement“ der Südsterner kann man sich im Land des Ehrenamts nicht beschweren: 93 Prozent aller Südsterner können sich vorstellen, einen Beitrag zur Entwicklung Südtirols zu leisten.

Kannst du dir vorstellen einen Beitrag (wirtschaftlich, kulturell, sozial,...) zur Entwicklung Südtirols zu leisten?



Jahr 2021 vs. 2014:
Ja 59% (-13%)
Vielleicht 31% (+20%)
Nein 7% (-4%)

Falls du bereits zur Entwicklung Südtirols beiträgst, wie?

...Mitarbeit in Arbeitsgruppen...

.....Mitgliedschaften bei Vereinen, Zukunftsgesprächen u.ä...

...ich mache in Südtirol Urlaub und „vermiddle“ Urlaube im

Bekanntenkreis...

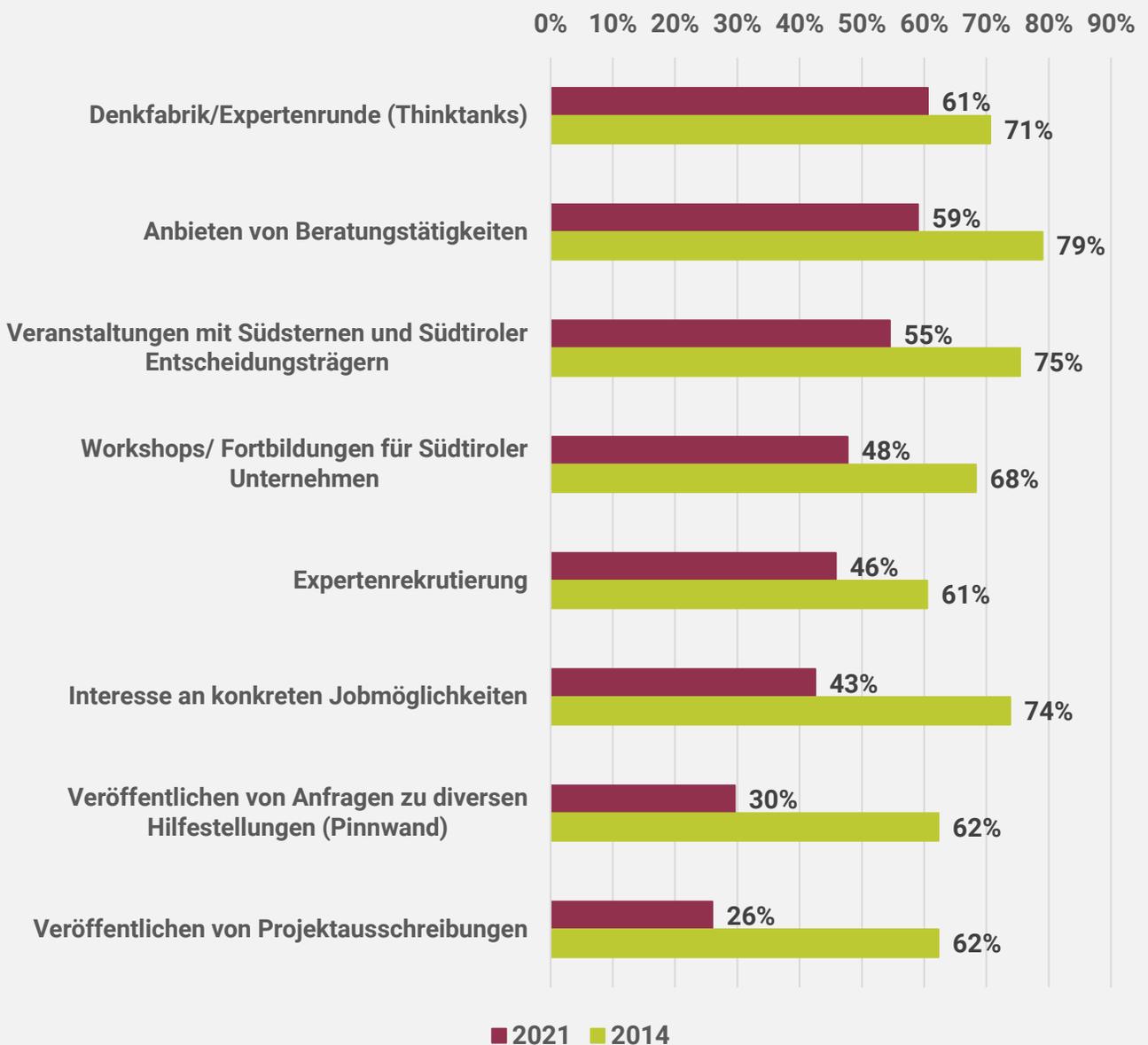
...Südstern-Engagement (z.B. Moderation eines Planeten)...

...Projekte in Südtirol bzw. Expertenvorträge...



IV. Beitrag zur Entwicklung Südtirols

Südstern plant Instrumente bzw. organisatorische Tätigkeiten, damit Südsterner zukünftig einfacher einen Beitrag zur Entwicklung Südtirols leisten können. Welchen der folgenden Vorschläge findest du sinnvoll?*



*Mehrfachnennungen möglich



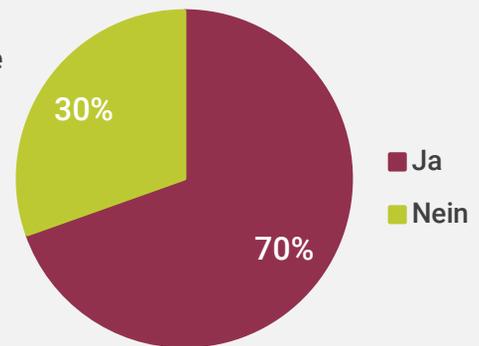
IV. Beitrag zur Entwicklung Südtirols

Die COVID-Pandemie hat neue Lebens- und Arbeitsmodelle etabliert. Was ist deine Meinung dazu? Ist das für Südtirol eine Chance, Talente ins Land zurückzuholen?*

Die Corona Pandemie ist eine große Chance für Südtirol und seine Unternehmen, um „kluge Köpfe“ aus dem Ausland zurückzuholen:

Das sagen immerhin 70 Prozent der Befragten. Ein Drittel findet, dass sich durch „Remote Working“ viele Chancen für Südtirol ergeben, indem z.B. auch von Südtirol aus für große internationale Unternehmen gearbeitet werden kann.

30 Prozent der Teilnehmer sehen die Krise nicht als Beschleuniger einer möglichen Rückkehr. Die Begründung: Homeoffice habe sich auch in anderen Ländern etabliert und sogar besser entwickelt als in Südtirol.



Ausgewählte Antworten:

...Digitale Bergnomaden als spannendes Denkgerüst...

...Talente virtuell ins Land holen oder zumindest an Südtirol binden...

...Arbeitsnachweis durch Leistungsprinzip...

...COVID hat eher die Mängel der heimischen Strukturen und die Entscheidungsträgheit aufgezeigt...

...Homeoffice allein wird nicht ausreichen, um mehr Talente zurückzuholen...

...Die Frage ist nicht ob, sondern wie Talente anziehen...

...Für eine Heimkehr muss eine Möglichkeit eines qualifizierten Arbeitsplatzes geboten werden...

...Ein so kleines Land hat berufliche Grenzen...

...Südtirol sollte sich als innovatives Grenzland positionieren, in dem junge Menschen eine Zukunft aufbauen können...



*offene Frage



V. Schlussfolgerung

Wenn Südsterne im Ausland leben, dann halten sie dort vor allem das internationale Umfeld, bessere Verdienstmöglichkeiten und die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung.

Das Mobilitätsproblem, die Mentalität und mangelnde Karrieremöglichkeiten sind Hemmschuhe einer Rückkehr. Die Verbindung zur Heimat bleibt dennoch stark: 93 Prozent der Südsterne können sich vorstellen, einen Beitrag für Südtirol zu leisten.

70 Prozent der Befragten sehen die Covid-Krise als Chance für Südtirol, weil dadurch Arbeitsmodelle wie „Remote Working“ beschleunigt wurden.

Gerade in Bezug auf die Entlohnung besteht Aufholbedarf, speziell vor dem Hintergrund der hohen Lebenshaltungskosten in Südtirol.



Chancen Südtirol:

- Sport- und Freizeitmöglichkeiten
- Lebensqualität
- Schulsystem

Südsterne sind in der ganzen Welt vernetzt!

Dieses Potential gilt es für Südtirol zu nutzen.

7% der Befragten planen innerhalb dieses Jahres nach Südtirol zurückzukehren

93 Prozent der Südsterne können sich vorstellen, einen Beitrag für Südtirol zu leisten!

70 Prozent der Befragten sehen die Covid-Krise als Chance für Südtirol, weil sie dadurch Arbeitsmodelle wie „Remote Working“ beschleunigt wurden.

Attraktivität des Auslands



Herausforderungen Südtirol:

- Geringe Verdienstmöglichkeiten
- Mentalität/Engstirnigkeit
- Mangelnde Karrieremöglichkeiten



Attraktivität Ausland:

- Internationales Umfeld
- Bessere Verdienstmöglichkeiten
- Persönliche Weiterentwicklung





Rückkehrwilligen die Rückkehr erleichtern – Ein Südstern Beitrag

Viele Südsterne liebäugeln mit dem Gedanken, irgendwann nach Südtirol zurückzukehren. Aber wo sich bewerben, wie mit der Heimat „re-connecten“? Und vor allem: Wie verhindern, dass sich das Interesse an einem beruflichen Wechsel zurück nach Südtirol gleich wie ein Lauffeuer verbreitet?

Südstern weiß, wie schwierig es sein kann, die Fühler nach Jobs in der Heimat unverbindlich auszustrecken, um ein berufliche Rückkehr zu ermöglichen.

Um Südsterne bei dieser Herausforderung zu unterstützen, wurde die „anonyme Jobsuche“ ins Leben gerufen. Mit diesem Tool unterstützt der Verein Südsterne in aller Welt bei der Suche nach dem Traumjob in der Heimat und bei der Kontaktaufnahme.

Einfach, unverbindlich und effizient.

<https://www.suedstern.org/jobsearch/jobsearch-info>



Unterstützt durch:





Südstern Universe

Was ist Südstern?

Südstern ist das Netzwerk der Südtiroler im Ausland und vereint Südtiroler aus den verschiedensten Branchen und Tätigkeitsbereichen

2.900+ Südsterne

270+ Campus-Mitglieder

95+ Länder

30+ Planeten (Fachgruppen)



Südstern MISSION

Südtiroler in der Welt zu vernetzen und einen positiven und aktiven Wissensaustausch mit Südtirol zu betreiben

1

Südstern hilft jungen Südtirolern Erfahrungen im Ausland zu sammeln

2

Südstern hilft Südtirolern im Ausland sich untereinander zu vernetzen

4

Südstern hilft Südtirolern im Ausland bei einer eventuellen Rückkehr nach Südtirol

3

Südstern hilft Südtirolern im Ausland sich mit Südtirol (Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft) zu vernetzen

Unsere Werte

Südsterne sind neugierig

Südsterne sind bodenständig

Südsterne sind ambitioniert

Südsterne sind hilfsbereit



Südstern

Seit 2004 Partner der Südtiroler im Ausland
und der Wirtschaft

Kontakt: info@suedstern.org

Links:  www.suedstern.org  [Suedstern.org](https://www.facebook.com/Suedstern.org)  [Südstern](https://www.linkedin.com/company/Suedstern)  [suedstern_network](https://www.instagram.com/suedstern_network)